

İndirilme Tarihi

10.02.2026 12:50:04

İŞL406 - STRATEGIC MANAGEMENT - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İşletme Bölümü

General Info

Objectives of the Course

This course focuses on the following objectives; •To develop an understanding of strategic management concepts, research and theories. •To develop a framework of analysis to enable a student to identify central issues and problems in complex cases; to suggests alternative courses of action; and to present well-supported recommendation for future action. •To develop conceptual skills so that a student is able to integrative previously learned aspects of corporation.

Course Contents

It covers issues such as strategic management and related concepts, strategic management process, SWOT analysis, value chain analysis, elements of strategic planning, portfolio analysis, strategic alliances and joint venture, merger, basic strategies, corporate strategies, competitive strategies, different strategic management models and strategies, and case studies.

Recommended or Required Reading

İşletmelerde Stratejik Yönetim, 11. Basım, H.Ülgen.; S.K.Mirze, BETA, İstanbul, 2024; İşletmelerde Örnek Olaylar Yönetimi", 1.Baskı, Beta Basım, İstanbul 2022; Strategic Management: A Roadmap for Successful Business Transformation (Routledge-Giappichelli Studies in Business and Management) [1 ed.], Silvio Bianchi Martini, Antonio Corvino, Andrea Dello Sbarba, Routledge, 2024

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Presentation, Lecturing, Discussion, Brainstorming, Question-answer

Recommended Optional Programme Components

Scientific Articles, Case Studies and Strategy Videos

Instructor's Assistants

There are no teaching assistants.

Presentation Of Course

In Person Teaching

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Şevki Özgener

Program Outcomes

1. Can describe the concepts related to strategy, politics and strategic management.
2. Can analyze the process of strategic planning.
3. Can apply the process of SWOT analysis.
4. Can solve the problems of work life in terms of case study.
5. Be able to understand how matrices and techniques work in determining corporate strategies and analyze these matrices.
6. Can understand and implement competitive strategies.

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	H. Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book (pp.1-13) Ş.Özgener, Basic Concepts of Strategy Management, Working Papers, Nevşehir 2025, pp.1-12		Lecturing and Discussion	Basic Concepts of Strategic Management: Policy, Strategy, Tactics, Budget, Method, Program and Rules	
2	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, pp.13-25		Lecturing and Discussion	Functional Management versus Strategic Management	
3	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, pp.13-25 S.Özgener, Strategic Planning and Strategic Intention Hierarchy, Working Paper, pp.1-27		Lecturing and Discussion	Implementation of Strategic Management Process	
4	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, Chapter 3		Lecturing and Discussion Performance Project	External Environment Analysis: Opportunities, Threats, Industry Competition	
5	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, Chapter 4		Lecturing and Discussion	Business External Environmental Analysis: Sector Analysis/Business Environment	
6	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, (pp.133-157) S.Özgener, Value Chain Analysis and SWOT Analysis, Working Notes, pp.1-27		Lecturing and Discussion	Internal Environmental Analysis: Resources, Capabilities and Core Competencies, Value Chain Analysis	
7	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, pp.159-181		Lecturing and Discussion Performance Project	SWOT Analysis and Application of Strategic Management Process	Preparing an Institution's SWOT Analysis
8	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, (pp.1-181)		Written Examination	Midterm Examination	
9	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book (pp.189-232)		Lecturing and Discussion	Basic Strategies, Corporate Strategies and Strategy Variations	
10	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, (pp.158-164)		Lecturing and Discussion	Measurement of Environmental Elements and Situation Determination Matrices	
11	Ş.Özgener, 7s Model and Strategic Control, Lecture Notes, 2025 (pp.1-25)		Lecturing and Discussion	7S Model, Strategic Alliances, Joint Venture, Mergers and Acquisitions	
12	Ş.Özgener, Competitive Strategies, Work Paper, (pp.1-65)		Lecturing and Discussion Performance Project	Generic Competitive Strategies	
13	Ş.Özgener, Competitive Strategies, Work Paper, (pp.1-65)		Lecturing and Discussion	Porter's Diamond Model, Blue Ocean Strategy	
14	Ş.Özgener, Case Analysis, Work Papers, (pp.1-25)		Case Analysis and Discussion	Case Studies	
15	Ş.Özgener, Competitive Strategies, Work Paper, (1-65) Ş.Özgener, 7S Model and Strategic Control, Work Paper (1-25) Ş.Özgener, Strategic Alliances, Joint Venture, Mergers and Acquisitions, Work Paper, (pp.1-55)		Written Examination	Final Examination	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	12,00
Final Sınavı Hazırlık	1	13,00
Ödev	3	15,00
Vaka Çalışması	3	8,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

İşletme Bölümü / İŞLETME X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23
L.O. 1	5	4	5		1											1							
L.O. 2			5		2			2		5		2											
L.O. 3			4				2			3										2		3	
L.O. 4		4	3	3			3								4			4					
L.O. 5			4																				
L.O. 6			5							5													

Table :

- P.O. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.O. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.O. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.O. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.O. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.

- P.O. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.O. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.O. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.O. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.O. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.O. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.O. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.
- P.O. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.O. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.O. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.O. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.O. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanı sıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.O. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.O. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki meslekî İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- L.O. 1 :** Stratejik yönetim, strateji ve politika geliştirme ilgili kavramları ifade edebilir.
- L.O. 2 :** Stratejik planlama sürecini analiz edebilir.
- L.O. 3 :** SWOT analizini uygulayabilir.
- L.O. 4 :** Gerçek yaşama ilişkin sorunları örnek olay sayesinde çözebilir.
- L.O. 5 :** Kurumsal stratejilerin belirlenmesindeki matrisler ve tekniklerin işleyişini kavrayabilir ve bu matrisleri analiz edebilir.
- L.O. 6 :** Rekabet stratejilerini kavrayabilir ve uygulayabilir.